



Pour le repassage, le pressing est équipé de tables professionnelles et d'un mannequin polyvalent vestes-manteaux.



Le pressing est équipé du matériel de lavage et séchage Miele.

A Neufchâteau dans les Vosges

Lav'Pro, un pressing 100% nature

En créant un pressing Lav'Pro à Neufchâteau dans les Vosges, Gilles Adam et Fabiola Brasseur savaient qu'ils ne se trompaient pas. Travailler dans le respect de l'environnement, c'est forcément l'avenir !

Quelques données

- Investissement environ 150 000 € (matériel pressing 69000 €, matériel laverie 26 000 €, 49000 € pour l'aménagement des 2 magasins. Loyer 1000 € par mois

Matériel installé :

- Une machine à laver Miele de 16 kg et le séchoir correspondant
- 2 tables à repasser
- 1 mannequin
- 1 convoyeur 500 cases
- caisse informatisée avec logiciel de gestion.

Laverie

- 2 machines à laver 6 kg
- 1 x 18 kg
- 1 centrale de paiement et un distributeur de lessive en vrac
- 1 séchoir double.

Après avoir travaillé avec acharnement pendant 21 ans dans leur entreprise d'ambulances employant 10 personnes, tout en élevant leurs trois enfants, Bruno et Fabiola souhaitaient changer de vie.

Il était important pour eux de rester ensemble et de faire un métier où leur perfectionnisme et leurs qualités relationnelles pourraient s'exprimer. Élevant ses enfants et s'occupant du linge de la famille, Fabiola avait déjà l'impression d'être de la profession ! Pour elle, investir dans un pressing ne faisait pas de difficulté, mais elle voulait le faire dans de bonnes conditions. Pas question d'opter pour un pressing traditionnel avec solvant. Le pressing écologique était une évidence. Il fallait trouver une chaîne d'expérience de nettoyage à l'eau.

Le concept de Lav'Pro

En cherchant sur internet, ils ont découvert le concept Lav'Pro proposé par François Fuzfa, un pressing fonctionnant avec le concept de nettoyage à l'eau, c'est-à-dire avec une machine à laver, un séchoir et des produits lessiviels spécifiques adaptés au nettoyage de tous les vêtements.

« Avec les pressings traditionnels nous

avons l'apparence de la propreté mais les vêtements ne sont pas vraiment propres. Avant, quand j'allais dans les pressings, j'avais toujours l'impression que le vêtement n'était pas nettoyé. Avec nous, les vêtements sentent bon et les couleurs des articles sont lumineuses ».

Ouvert en juin 2009, le pressing a démarré à toute vitesse et Gilles Adam est fier d'annoncer avoir réussi à se donner un salaire dès le premier mois d'exploitation ! La fermeture de plusieurs pressings dans la région a facilité la réussite du Lav'Pro.

Un autre facteur explique aussi la confiance rapidement accordée à Bruno et Fabiola : très connus dans la région, ils sont appréciés pour leur amabilité et leur sens du service.

Prenant très à cœur leur nouveau métier, ils n'hésitent pas à expliquer leur travail et pourquoi ce pressing n'est pas comme les autres. Leur formation pendant 15 jours dans un pressing Lav'Pro explique aussi leur aisance dans la mise en place du procédé de nettoyage.

Pour le repassage, ils ont embauché une personne afin de mieux se consacrer à l'accueil de la clientèle. Fabiola Brasseur s'occupe aussi du détachage, tâche qui la pas-

sionne et qui lui permet d'aller jusqu'au bout de son tempérament: le succès est obligatoire!

Pour le repassage, elle « préfère passer plus de temps au démarrage afin que les clients soient contents ».

Un équipement très complet

L'équipement du magasin ne laisse rien au hasard: caisse informatisée avec logiciel de gestion, convoyeur de 500 numéros pour le stockage des vêtements, mannequin vestes-manteaux, cabine de détachage, deux tables à repasser professionnelles, L'équipement en matériel de finition est un point clé à souligner dans les pressings Lav'Pro. En effet, pour réussir, au-delà de 70 pièces reçues par jour, le mannequin avec chauffeuse est indispensable, indispensable pour obtenir une bonne qualité de repassage ainsi qu'une bonne productivité.

Pour mettre tous les atouts de leur côté, ils ont également aménagé dans un local attenant une petite laverie libre-service.



De gauche à droite : Fabiola Brasseur, François Fuzfa, créateur de l'enseigne Lav'Pro, et Gilles Adam.

Lav'Pro

François Fuzfa a créé l'enseigne Lav'Pro il y a 9 ans ainsi que l'enseigne Aqualogia. Les deux pressings proposent un concept de nettoyage à l'eau identique avec les mêmes matériels mais une décoration différente. Environ 30 pressings Lav'Pro et Aqualogia ont été créés en France.

Excellente idée, car les clients plébiscitent cette initiative...

« Quand on veut créer un pressing, il faut aimer nettoyer, et le faire dans un environnement propre ». Avec Fabiola, c'est sûr, le pressing va changer d'image!

Patrice Lefrançois

Lav'Pro : le pressing écologique clés en main



- Assistance à la recherche du local
- montage du dossier financier
- réalisation des travaux par notre équipe ou par l'entrepreneur de votre choix
- apport personnel minimum de 35 000€



Renseignements au 06 23 76 62 97
SACE, 2 rue Pierre-de-Ronsard, 78200 - Mantes-la-Jolie